

# Bac+1

Formation en  
alternance & initial



BACHELOR ANNÉE 1

## Programme

### Année 1

#### UE 1 - Comptabilité financière

- Comptabilité analytique
- Comptabilité générale

#### UE 2 - Soft-skills - Communication

- Savoir s'exprimer, prise de parole en public
- Savoir se présenter (CV, LM, réseaux, profil LinkedIn) et vendre ses idées
- Me connaître moi - pitch, comment utiliser PowerPoint, Canva, Prezzi
- Atelier théâtre

#### UE 3 - Humanités

- Culture générale
- Anglais
- LV2 (Espagnol - Allemand)
- Certification Voltaire

#### UE 4 - Quantitatif & Informatique

- Utilisation professionnelle d'Excel, Word et PowerPoint
- Outils statistiques et mathématiques financières
- Certification Pix

#### UE 5 - Veille, Marketing & Commerce

- Introduction au marketing
- Marketing digital
- Méthodologie de l'enquête
- Outils du commerce international
- Développement commercial

#### UE 6 - Macro-économie, Droit & Management

- Introduction droit - Panorama de l'environnement juridique (institutions)
- Gestion des ressources humaines
- Economie générale
- Introduction au management
- Les grands enjeux géopolitiques du XXIème siècle

#### Travaux projet

- SCRUM mission entreprise
- Gestion de projet
- Journée intégration
- Stage à l'étranger de 3 mois



# Objectif

Le Bachelor débute par une année d'enseignement généraliste : cela permet d'aborder l'ensemble des métiers de l'entreprise afin d'acquérir les connaissances essentielles à toute poursuite d'études et de carrière. Cette diversité d'enseignement permet d'affiner l'appétence pour tel ou tel domaine, qu'il sera possible d'approfondir en deuxième année et troisième année de spécialisation ; au terme de laquelle la formation est certifiée.

## ADMISSION



### Prérequis :

### Intégrer le Bachelor 1 :

Baccalauréat Général, Professionnel, Technologique ou équivalent validé

### Inscription

Sur dossier + tests et entretien

### Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la recherche d'entreprise
- Coaching et training d'entretien

## STATUTS DE LA FORMATION

### Année 1

- Formation initiale  
Stage obligatoire de 3 mois à l'étranger ou en France (12 semaines, du 1er Avril au 30 Juin)  
Formation hebdomadaire suivant le calendrier scolaire
- Formation par apprentissage  
Suivant le calendrier d'alternance



## MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Contrôle continu + Études de cas - moyenne obligatoire
- Grand oral : dossier + soutenance - moyenne obligatoire
- Suivi professionnel
- Chaque bloc de compétences est évalué de manière indépendante et autonome

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique

## DURÉE DE LA FORMATION

- Pour un Bac+1, la formation est dispensée sur 12 mois (Total année: 910h dont stage à l'étranger)

## CERTIFICATION

Titre certifié par SKALA BS



*L'école qui révèle la couleur de vos talents !*



27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan  
contact@skala-business-school.com  
www.skala-business-school.com  
02 35 03 02 35 - 07 88 16 24 53





### Programme

#### Année 2

##### UE 1 - Analyse financière & Contrôle de gestion

- Contrôle de gestion
- Comptabilité générale (TVA, facturation)
- Analyse financière

##### UE 2 - Soft-skills - Communication

- Simulation d'entretien téléphonique
- Animer une réunion
- Savoir gérer ses réseaux et l'identité numérique
- Atelier théâtre

##### UE 3 - Humanités

- Culture générale
- Anglais
- LV2 (Espagnol - Allemand)
- Gestion des ressources humaines

##### UE 4 - Quantitatif & Informatique

- Utilisation professionnelle d'Excel, Word et PowerPoint
- Certification Pix & Identité numérique

##### UE 5 - Veille, Marketing & Commerce

- Marketing digital
- Techniques de négociation
- Outils du commerce international
- Développement commercial  
- mission export

##### UE 6 - Économie, Droit, Management & Sciences politiques

- Droit - Panorama de l'environnement juridique
- Économie générale
- Management
- Sciences politiques

##### Travaux projet

- SCRUM mission entreprise export
- SCRUM BDE
- Séminaire culture métier (conférence métier)
- Immersion en spécialité B3
- Training oral
- Suivi rapport écrit



# Objectif

Le deuxième année de bachelor permet de consolider les acquis abordés lors de la première année d'étude. Les connaissances sont multiples et donc essentielles pour les utiliser en entreprise. Il est possible d'envisager l'année en alternance dans divers coeur de métier. En bout de course, une troisième année de spécialisation s'offre aux étudiants validant ainsi une formation reconnue par l'État.

## ADMISSION

### Prérequis :

Intégrer le Bachelor 2 :

Bac+1 validé - 60 ECTS

### Inscription

Sur dossier + tests et entretien

### Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la Recherche d'Entreprise
- Coaching et training d'entretien

## STATUTS DE LA FORMATION

### Année 2

- Formation en alternance
- Formation hebdomadaire suivant le calendrier d'alternance



## MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Contrôle continu + Études de cas - moyenne obligatoire
- Grand oral : dossier + soutenance - moyenne obligatoire
- Suivi professionnel
- Chaque bloc de compétences est évalué de manière indépendante et autonome

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique

## DURÉE DE LA FORMATION

- Pour un Bac+2, la formation est dispensée sur 12 mois (En alternance)



## CERTIFICATION

Titre certifié par SKALA BS



*L'école qui révèle la couleur de vos talents !*



27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan  
contact@skala-business-school.com  
www.skala-business-school.com  
02 35 03 02 35 - 07 88 16 24 53



# Communication et Marketing Digital

BACHELOR ANNÉE 3

## Programme



### UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet

- Comptabilité - Contrôle de gestion
- Gestion de projet
- Planning stratégique
- Négociation
- Approche des techniques commerciales
- Commercial et sponsoring

### UE 2 : Marketing

- Acteurs, études de marchés
- Veille stratégique, techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing et innovations
- Management de l'information et des connaissances
- Mix marketing appliqué, marketing digital
- RGPD, normes, qualité, RSE

### UE 3 : Management et ressources humaines

- Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe
- Conduite du changement
- Communication interpersonnelle - Conduite de réunion

### UE 4 : Outils et supports de communication

- Analyse comportementale du consommateur
- Copie stratégie online
- Publicité et événement sur le net
- Relations médias, relations publics on line
- Création graphique : PAO, Suite Adobe, audiovisuel
- Techniques de capture et de traitement d'images
- Contenus dédiés au web (éditoriaux, audios, vidéos)
- Anglais professionnel

### UE 5 : Stratégie de communication

- Stratégie de communication
- E-réputation, communication de crise
- Communication d'entreprise - Management interculturel
- Droit des contrats
- Propriété intellectuelle
- Gestion des marques, de brevets
- Droit à l'image, droit d'auteur et copyright
- Plan de communication
- Culture média, culture pub, culture graphique, mood board

### UE 6 : Techniques communication digitale

- Community management
- Langages de programmation spécifiques
- Techniques de référencement
- Analyse de données web
- Conception numérique

### UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaire culture métier
- Rédaction du rapport d'activités, du dossier projet et du livret d'employabilité
- Training grand oral
- Examen final

#### ACTORS STUDIO

Communication managériale,  
Expression par le théâtre

#### SCRUM

Travail en équipe sur un  
projet collaboratif,  
Produire un site internet  
performant



## MÉTIERS

Chargé de Communication | Rédacteur Web | Traffic Manager | Community Manager | Acheteur d'espaces publicitaires | Assistant chef de publicité | Maquettiste de publicité

# CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

Reconnu par l'État :

Titre certifié de Niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP n°34589 le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

Code(s) ROME :

E1402 - Élaboration de plan média  
E1205 - Réalisation de contenus multimédias  
E1104 - Conception de contenus multimédias  
E1101 - Animation de site multimédia  
E1103 - Communication

Blocs de compétences

- 1) Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- 2) Concevoir un plan de communication 360°
- 3) Piloter des actions de communication plurimédia

La fonction communication a pour but de promouvoir l'image de l'annonceur via des campagnes publicitaires diffusées en interne et en externe. La certification répond aux besoins de la révolution numérique qui a bouleversé le monde des médias, en passant d'une communication unidirectionnelle (l'annonceur demandait à un média de transmettre son message au public) à un flux continu d'informations provenant de diverses sources (journalistes, consommateurs, blogueurs, citoyens, personnalités politiques...).

## ADMISSION



### Prérequis

Bac+2 validé - 120 ECTS

### Inscription

Sur dossier + tests et entretien

### Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la Recherche d'Entreprise
- Coaching et training d'entretien

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Contrôle continu + Examen National moyenne obligatoire
- Grand oral : dossiers + soutenance - moyenne obligatoire
- Suivi professionnel : Chaque bloc de compétences est évalué de manière indépendante et autonome dans le livret de compétences. Tous les blocs doivent être validés pour l'obtention du titre

## DURÉE DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur 12 mois

## CERTIFICATION

Titre certifié par FORMATIVES



## STATUTS DE LA FORMATION



- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale - cours et périodes de stage obligatoire en entreprise

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique



Formation dispensée par Skala Business School

*L'école qui révèle la couleur de vos talents !*



27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan  
contact@skala-business-school.com  
www.skala-business-school.com  
02 35 03 02 35 - 07 88 16 24 53

