



## Programme de Mastère

### UE 1 : Communication événementielle

- Événementiel sportif / culturel
- Appel d'offres & Marché public
- Rédaction du cahier des charges événement
- Acteurs de la chaîne de valeur de l'événement
- Budgéter l'évènement
- Gestion de l'événement – méthodes agiles
- Maîtriser la communication globale relations presses et publiques
- Plan marketing et de communication
- Pilotage avancé du projet
- Fidélisation de prestataires & bénéficiaires

### UE 2 : Stratégie digitale

- Marketing pour manager & Etudes Marketing
- Création d'un site Web (Wordpress & Joomla)
- Référencement & RGPD
- E commerce et CMS
- Conception graphique (Illustrator)
- Photos et Vidéos – Campagne Display

### UE 3 : Management interculturel

- La culture d'entreprise
- Management interculturel
- La culture européenne : langues et cultures

### UE 4 : Projet de création / Reprise d'entreprise

- Du business model au business plan.
- Learning by doing : Jeu d'entreprise par équipes (finances & stratégies)
- Marketing de l'innovation – Cycle de conférences
- Workshop de créativité
- Droit des affaires – Défaillance et contentieux

### UE 5 : Fonctions support

- Pilotage de la production
- Approvisionnement – Douanes
- Logistique nationale et internationale
- Politique commerciale – Distribution
- Plan marketing et de communication
- SCM internationale – RH Gestion des rémunérations
- E-management (NTIC, CRM, EDI , ERP)

### UE 6 : Intelligence économique

- Stratégie de la performance – Les outils de l'analyse stratégique
- Expérience client – Impact du digital – Mesures
- Veille technologique et stratégique – Analyse spectrale

### UE 7 : Principes de la transition écologique

- Cadre européen normatif face à la crise climatique
- Développement durable

### UE 8 : Langue vivante écrit et oral

- Business english

### UE 9: Les leviers du management

- Séminaire management : Améliorer son leadership avec SKALAscale<sup>®</sup>
- Efficacité personnelle et gestion du temps
- La conduite du changement et les leviers rh

## MÉTIERS

Chef de publicité | Community manager | Media planner  
| Social media manager | Expert en stratégie digitale |  
Rédacteur web | Digital marketeur |

**ACTOR'S STUDIO**  
Communication managériale,  
Expression par le théâtre

**SPRINT**  
Travail en équipe sur un  
projet collaboratif



# MANAGER DES ORGANISATIONS

Reconnu par l'État :

Titre certifié de Niveau 7, codes NSF 310 et enregistré au RNCP n°35280 le 10/02/21, délivré par FEDE.

Code(s) ROME :

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1503 - Management des ressources humaines

M1205 - Direction administrative et financière

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

Le Manager en Stratégie Digitale et Communication Evenementielle est chargé de mener à terme un projet, quel que soit son domaine d'exécution et de s'assurer de son bon déroulement. Sa principale mission est de concevoir et mettre en œuvre un projet, de la stratégie à son déploiement en prenant en compte de l'avancement du projet sur trois points en particulier : qualité, coût et délais. L'objectif de la formation est de former des professionnels capables de gérer et de mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces dans le contexte numérique. Cela consiste à développer les compétences nécessaires pour utiliser les outils et les canaux de communication numériques, ainsi que pour analyser les données et mesurer l'impact des campagnes de communication en ligne.

## ADMISSION

### Prérequis

Bac+3 validé - 180 ECTS

### Inscription

Sur dossier + tests et entretien

### Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la Recherche d'Entreprise
- Coaching et training d'entretien

## STATUTS DE LA FORMATION

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale - cours et périodes de stage obligatoire en entreprise

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mémoire professionnel
- Mémoire de recherche
- Etude de cas - Contrôles FEDE



## DURÉE DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur 24 mois



## CERTIFICATION

Titre certifié par Federation for European Education (FEDE)



Formation dispensée par Skala Business School

*L'école qui révèle la couleur de vos talents !*

27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan

contact@skala-business-school.com

www.skala-business-school.com

02 35 03 02 35 - 07 88 16 24 53

