



MASTÈRE Diplôme et titre de niveau 7 - Formation initiale & Alternance



MASTÈRE EUROPEEN EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE DES ENTREPRISES

Diplôme européen de droit privé de la FEDE de niveau 7 du Cadre européen des certifications (CEC)

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE MANAGER DES ORGANISATIONS

Enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'Etat au niveau 7

La certification professionnelle de **Manager des organisations** est enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'Etat au niveau 7

Fiche RNCP n° 35280, enregistrée le 10 février 2021, code NSF 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

(<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280>) – Certification professionnelle accessible par la VAE (<https://www.fede.education/vae/>)



OPTION COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET STRATÉGIE DIGITALE

Programme de Mastère Européen en Management et Stratégie des Entreprises et de la Certification

UE 1 : Communication événementielle

- Événementiel sportif / culturel
- Appel d'offres & Marché public
- Rédaction du cahier des charges événement
- Acteurs de la chaîne de valeur de l'événement
- Budgeter l'évènement
- Gestion de l'événement – méthodes agiles
- Maîtriser la communication globale relations presses et publiques
- Plan marketing et de communication
- Pilotage avancé du projet
- Fidélisation de prestataires & bénéficiaires

UE 2 : Stratégie digitale

- Marketing pour manager & Etudes Marketing
- Création d'un site Web (Wordpress & Joomla)
- Référencement & RGPD
- E commerce et CMS
- Conception graphique (Illustrator)
- Photos et Vidéos – Campagne Display

UE 3 : Management interculturel

- La culture d'entreprise
- Management interculturel
- La culture européenne : langues et cultures

UE 4 : Projet de création / Reprise d'entreprise

- Du business model au business plan.
- Learning by doing : Jeu d'entreprise par équipes (finances & stratégies)
- Marketing de l'innovation – Cycle de conférences
- Workshop de créativité
- Droit des affaires – Défaillance et contentieux

UE 5 : Fonctions support

- Pilotage de la production
- Approvisionnement – Douanes
- Logistique nationale et internationale
- Politique commerciale – Distribution
- Plan marketing et de communication
- SCM internationale – RH Gestion des rémunérations
- E-management (NTIC, CRM, EDI , ERP)

UE 6 : Intelligence économique

- Stratégie de la performance – Les outils de l'analyse stratégique
- Expérience client – Impact du digital – Mesures
- Veille technologique et stratégique – Analyse spectrale

UE 7 : Principes de la transition écologique

- Cadre européen normatif face à la crise climatique
- Développement durable

UE 8 : Langue vivante écrit et oral

- Business english

UE 9: Les leviers du management

- Séminaire management : Améliorer son leadership avec SKALAscale ®
- Efficacité personnelle et gestion du temps
- La conduite du changement et les leviers rh

MÉTIERS

Chef de publicité | Community manager | Media planner | Social media manager | Expert en stratégie digitale | Rédacteur web | Digital marketeur |

ACTOR'S STUDIO
Communication managériale,
Expression par le théâtre

SPRINT
Travail en équipe sur un
projet collaboratif



MASTÈRE EUROPEEN EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE DES ENTREPRISES

Diplôme européen de droit privé de la FEDE de niveau 7 du Cadre européen des certifications (CEC)

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE MANAGER DES ORGANISATIONS

Enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'Etat au niveau 7

La certification professionnelle de **Manager des organisations** est enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'Etat au niveau 7

Fiche RNCP n° 35280, enregistrée le 10 février 2021, code NSF 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

(<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280>) – Certification professionnelle accessible par la VAE (<https://www.fede.education/vae/>)



Code(s) ROME :

M1402 – Conseil en organisation et management d'entreprise

M1503 – Management des ressources humaines

M1205 – Direction administrative et financière

M1302 – Direction de petite ou moyenne entreprise

OPTION COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET STRATÉGIE DIGITALE

Le Manager en Stratégie Digitale et Communication Evenementielle est chargé de mener à terme un projet, quel que soit son domaine d'exécution et de s'assurer de son bon déroulement. Sa principale mission est de concevoir et mettre en œuvre un projet, de la stratégie à son déploiement en prenant en compte de l'avancement du projet sur trois points en particulier : qualité, coût et délais. L'objectif de la formation est de former des professionnels capables de gérer et de mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces dans le contexte numérique. Cela consiste à développer les compétences nécessaires pour utiliser les outils et les canaux de communication numériques, ainsi que pour analyser les données et mesurer l'impact des campagnes de communication en ligne.

ADMISSION

Prérequis

Bac+3 validé – 180 ECTS

Inscription

Sur dossier + tests et entretien

Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la Recherche d'Entreprise
- Coaching et training d'entretien

STATUTS DE LA FORMATION

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale – cours et périodes de stage obligatoire en entreprise



OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique



DURÉE DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur 24 mois



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mémoire professionnel
- Mémoire de recherche
- Etude de cas – Contrôles FEDE



L'école qui révèle la couleur de vos talents !

27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan
contact@skala-business-school.com
www.skala-business-school.com
02 35 03 02 35 – 07 88 16 24 53

